

評価基準

評価項目	評価内容	配点
ア 提案事業者の業務実績と成果		
	業務を円滑かつ安定的に遂行できることを担保する類似業務の十分な実績と成果を有しているか	10
イ 業務の実施体制および配置予定者の実績、経験等		
	業務の遂行を効果的かつ効率的に行える体制であるか 事業の実施方法、スケジュールは実現可能か	15
	配置予定者の実績、経験および能力は十分にあるか	10
ウ 企画提案、プレゼンテーションの内容		
	<ECサイトの構築> ・本サイト訪問者が操作しやすいシステムを構築できるか、また割引や送料無料等のキャンペーン実施を想定し、迅速に対応できるシステムであるか	20
	<商品販売> ・サイトに掲載した商品の魅力が効果的に伝わる工夫をしているか、また購入者が負担する送料の設定などの販売条件をわかりやすく掲示する工夫をしているか	20
	<受発注管理> ・受注後、顧客に商品が速やかに配送される仕組みとなっているか、また出展事業者との精算方法が明確な仕組みとなっているか	15
	<会計管理> ・販売件数や売上げの集計が簡易に可能であるとともに、出展事業者や配送事業者との精算の仕組みが明確か、また割引や送料無料等のキャンペーンを実施した場合、それらに充当した補助充当額の集計が、簡易に可能か	15
	<プロモーション> ・業務規模の範囲内で、本サイトの売上向上を図る仕組みや効果的な広告方法があるか	20
	<その他の独自の提案> ・その他、業務規模の範囲内で、本サイトの運営に有効な独自の企画やPR手法等があるか	15
エ 業務経費	※「最も低い提示金額」÷「評価対象の提示金額」×10点＝「評価点」 (小数点以下第1位は四捨五入)	
	見積金額は妥当であるか (事務局で算出)	10
合 計		150